26 қараша 2020 жыл

Тақырып: Инновацияларды коммерциялауда жобаларды жүзеге асыру кезеңдері

Мақсаты-магистранттармен инновациялардың экономикалық маңызы мен тиімділігін талқылау

 Ұлттық экономика салалары кәсіпорындарына жаңа өнім өндіруге инновациялық технология ұсынылуы керек, оның артықшылық индикаторлары қандай болуы керек және келесі сұрақтарға жауап даярлаңыздар:

1 КЕЗЕҢ

2 КЕЗЕҢ

3 КЕЗЕҢ

4 КЕЗЕҢ

5 КЕЗЕҢ

6 КЕЗЕҢ

1 кезең-технологияны тіркеу 4 кезең-тұтынушыларға технологияны ұсыну

2 кезең- алдын ала талқылау 5 кезең-сұраныстарды талқылау

3 кезең-өнімді даярлау 6 кезең-технологияны сату

Келесі сұрақтар бойынша жауаптар даярлаңыздар:

1. ЖАҢА ИДЕЯ Әзірлеу
2. ИДЕЯННЫҢ ТЕХНОЛОГИЯСЫН ДАЙЫНДАУ, ҒЫЛЫМИ ЗЕРТТЕУ ЖҮРГІЗУ
3. ӨНЕРТАПҚЫШТЫҚТЫҢ ТИІМДІЛІГІН ЕСЕПТЕУ
4. ТӘЖІРИБЕ-КОНСТРУКТОРЛЫҚ МАҚЕТІН ДАЙЫНДАУ
5. ТЕХНОЛОГИЯЛЫҚ ҚҰЖАТТАРЫН ЖАЗУ
6. ДАЙЫН ИДЕЯНЫ АЛАТЫН ӘЛЕУЕТТІ САТЫП АЛУШЫЛАРДЫ ІЗДЕСТІРУ
7. КЕЛІССӨЗДЕР ЖҮРГІЗУ
8. ТЕХНОЛОГИЯНЫ САТУ-САТЫП АЛУШЫ КЕЛІСІМДЕРІН ЖАСАУ
9. Ұсынған идеяңыздың артықшылықтары
10. Өнімнің өзіндік құны қалай өзгеруі керек
11. Еңбек өнімділігі өзгере ме